

Communiquer et coopérer en mode projet

EN PARTENARIAT AVEC :



OBJECTIFS

- CONTRIBUER ACTIVEMENT AU BON DÉROULEMENT D'UN PROJET IMMOBILIER
- OPTIMISER SA COMMUNICATION POUR FAVORISER ET FACILITER LES ÉCHANGES
- SAVOIR TRAITER TOUTES LES DIFFICULTÉS RELATIONNELLES LIÉES AU DÉROULEMENT DU PROJET
- OPTIMISER SES OUTILS DE COMMUNICATION ET DE COOPÉRATION POUR ÊTRE PLUS EFFICACE

Les acteurs du projet : bien les identifier et bien les comprendre

- Les principaux acteurs : leurs profils, leurs attentes...
- Les conditions pour une équipe projet efficace

De la conception à la livraison du projet : s'adapter en permanence

- Rappel des étapes-clés, enjeux et risques associés
- Les difficultés, les dérapages techniques et relationnels les plus fréquents

La communication en mode projet

- Les grands registres d'expression à maîtriser
- Bien communiquer c'est avant tout savoir écouter
- Oral ou écrit : choisir le bon vecteur de communication
- Bien se connaître pour mieux communiquer avec tous les acteurs

La gestion des conflits entre les acteurs du projet

- Les 5 comportements possibles face à un conflit
- Du différent constructif au conflit destructeur, les écueils à éviter
- Le rôle stratégique du chef de projet

L'impact du temps dans la relation entre les acteurs

- Urgent & important : garder la maîtrise
- Relation temps/stress : comment résister aux multiples pressions ?

Pilotage du projet : les outils de communication et de coopération

- Le téléphone, la messagerie, les rendez-vous...
- Réunions et comptes-rendus : outils de production et de communication

DATE ET LIEU

à consulter en fin du document ou sur le site :
www.fpifrance.fr

NIVEAU : Initiation

DURÉE : 2 jours (14 heures)

PUBLIC : Du Développement au SAV. Tous les acteurs du projet immobilier.

PRÉ-REQUIS : La méthodologie de conduite de projet est connue

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE : Apports théoriques et mises en situation – Support documentaire

TARIF :

Adhérent FPI : 1 080 € HT

Non adhérent FPI : 1 350 € HT